

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Microeconomía I

Descripción: Esta asignatura dotará al alumno de los conocimientos y habilidades básicas para comprender e interpretar el funcionamiento del mercado.

Carácter: Básica

Créditos ECTS: 6

Contextualización: El programa de esta asignatura pretende proporcionar al alumno una serie de conocimientos en el campo de la Economía, que le serán de utilidad en su formación, ya que le proporcionarán los conocimientos necesarios para el análisis de los criterios de elección de los distintos agentes económicos.

Modalidad: Online

Temario: Tema 1: Introducción y aspectos básicos de la Economía

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Concepto de microeconomía.
- 1.3. El origen de los problemas económicos.
- 1.4. La economía de mercado.

Tema 2: Análisis de la oferta y la demanda

- 2.1. Introducción.
- 2.2. La demanda.
- 2.3. La oferta.
- 2.4. El equilibrio del mercado.
- 2.5. La elasticidad.
- 2.6. Necesidad de la intervención del Estado.

Tema 3: La conducta del consumidor

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Preferencia de los consumidores.
- 3.3. La restricción presupuestaria.
- 3.4. El concepto de utilidad.
- 3.5. La determinación de la cesta de equilibrio.
- 3.6. Variaciones de los precios: deducción de la curva de demanda.
- 3.7. Las variaciones de la renta: deducción de las curvas de Engel.
- 3.8. El efecto sustitución y el efecto renta.
- 3.9. El excedente del consumidor.

Tema 4: La producción y los costes de la empresa

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Concepto de función de producción.
- 4.3. La producción con un factor variable: producción total, medio y marginal.
- 4.4. La producción con factores variables: Isocuantas.
- 4.5. Rendimientos a escala.
- 4.6. Los costes de la empresa a corto plazo.
- 4.7. Definición de los costes a largo plazo.
- 4.8. La combinación óptima de factores.
- 4.9. La maximización de los beneficios.

Competencias:

G12. - Redactar informes o documentos relativos al área.

G14. - Capacidad crítica y autocrítica.

G16. - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

G2. - Capacidad de análisis y síntesis.

G4. - Aplicar los conocimientos a la práctica.

G7. - Capacidad para trabajar en equipo y coordinar actividades.

G8. - Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias específicas:

E19. - Desarrollar la capacidad crítica sobre la actualidad económica española e internacional.

E20. - Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.

E4. - Comprender y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de los problemas económicos, empresariales y organizacionales.

E8. - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.

E9. - Conocer y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas económicos, empresariales y sus áreas funcionales.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	40	50
Clases prácticas	20	75
Trabajo autónomo	88	0
Exámenes	2	100

Metodologías docentes:

- Clases expositivas: Actividades introductorias, Sesiones magistrales, Conferencias, etc. -
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios, Seminarios, Debates, Presentaciones/exposiciones, etc.
- Trabajo autónomo: Individual: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información.
- En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Exposiciones orales	20	20
Portafolio	10	20
Trabajos individuales dirigidos	20	10
Pruebas de conocimiento	50	50

Bibliografía:

- Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. (2011). Microeconomía. Prentice Hall. 7º edición
- Krugman, P y Wells, R. (2007). Introducción a la Microeconomía. Editorial Reverte
- Mankiw, NG. (2007). Principios de Economía. Editorial Thomson. 4º edición.
- Frank, R.F. (2001). Microeconomía y Conducta. MacGraw Hill.
- Parkin, M. (2001). Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana.
- Samuelson, P.A y Nordhaus, W.d (2006). Economía. McGraw Hill. Mochón, F (2009). Economía. Teoría y Práctica. McGraw Hill.
- Bergstrom T.C. y Varian H.R. (2011). Ejercicios de Microeconomía Intermedia. Antoni Bosch. 8º edición