

FICHA DE ASIGNATURA

Título: **Gestión, Medición y Auditoría de Proyectos de Comunicación**

Descripción: Una capacidad fundamental que todo Director de Comunicación debe tener es la gestión de proyectos, siendo capaz de diseñarlos, ejecutarlos y, posteriormente, analizar sus resultados. Dentro de esa gestión de proyectos es esencial contar con nociones básicas en materia económica y legal para ser capaz de tomar viables y rentables.

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6 ECTS

Contextualización: Esta asignatura, de carácter puramente transversal, pretende dotar de herramientas útiles a los estudiantes, de tal manera que sean capaces de enfrentarse con cierta facilidad a la gestión de proyectos de comunicación complejos y de envergadura. Así, se busca que los estudiantes desarrollen competencias en materia económica, legal y de project management.

Modalidad: Online

Temario:

1. Nociones básicas de gestión de proyectos: alcance, calidad, riesgos, plazos y portfolio de proyectos.
2. La planificación de la comunicación corporativa mediante proyectos.
3. Investigación de mercados: intangibles, creación de marca y branded content. Principales técnicas cuantitativas y cualitativas.
4. Presupuesto y control presupuestario en un proyecto de comunicación.
5. Financiación de proyectos de comunicación.
6. Marco Legal de la comunicación: protección de datos, propiedad intelectual, marcas y libertad de expresión e información. Límites de la libertad publicitaria.
7. Auditoría de comunicación interna y externa.
8. Resultados en comunicación corporativa. Medición, evaluación y gestión de la comunicación corporativa percibida.

Competencias:

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-20, CE-21 y CE-22.

Actividades Formativas:

| Actividad Formativa | Horas | Presencialidad |
|--|-------|----------------|
| Clases expositivas | 10 | 100% |
| Clases prácticas de análisis: estudio de casos y resolución de problemas | 5 | 100% |
| Clases prácticas profesionales: simulación y diseño de proyectos | 5 | 100% |
| Talleres profesionales | 5 | 100% |
| Tutorías | 10 | 30% |

| | | |
|--------------------------|-----|------|
| Trabajo autónomo | 113 | 0% |
| Realización de la prueba | 2 | 100% |

Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Revisión bibliográfica.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Trabajo cooperativo.

Sistema de Evaluación:

| Sistemas de evaluación | Ponderación mínima | Ponderación máxima |
|--|--------------------|--------------------|
| Evaluación del Portafolio. Actividad teórica | 10% | 15% |
| Evaluación del Portafolio. Actividad de análisis | 15% | 25% |
| Evaluación del Portafolio. Actividad profesional | 25% | 40% |
| Evaluación de la prueba | 20% | 50% |

Normativa específica: No aplica

Bibliografía:

Referencia bibliográfica básica: Project Management Institute (2017). *Guía del PMBok. Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos*. Project Management Institute.

La bibliografía complementaria será aportada por el docente responsable de la asignatura al comienzo de impartición de la misma.