

## FICHA DE ASIGNATURA

**Título:** Dirección de comunicación política y de crisis: gobierno y oposición

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6 ECTS

**Contextualización:** La Dirección de Comunicación (DIRCOM) en el ámbito político requiere, además de personas con conocimientos solventes sobre el sistema político y su funcionamiento, profesionales cualificados en materia de comunicación, que apliquen de manera rigurosa técnicas y estrategias contrastadas. Esta asignatura acerca al estudiante a la labor del DIRCOM aplicada al contexto político, dando especial relevancia en un primer momento a la creación y seguimiento del Plan de Comunicación. A continuación, se abordan determinadas habilidades que debe tener cualquier DIRCOM tales como gestión de crisis, capacidad para gestionar equipos o ética.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

1. La figura del Director de Comunicación. El Plan de Comunicación Política: particularidades de las estrategias comunicativas institucionales y de la oposición política.
  - a. Metodologías avanzadas para el diagnóstico de situación y la fijación de objetivos de comunicación.
  - b. Diseño del Plan de Comunicación política. Determinación de áreas de influencia, públicos y audiencias.
  - c. Eventos políticos e institucionales.
2. Técnicas para la monitorización y seguimiento del cumplimiento del Plan de Comunicación.
3. Integración de las teorías de agenda setting y framing en la dirección de comunicación política.
4. Gestión de crisis y prevención de situaciones conflictivas. La proactividad frente a la reactividad. La decisión de comunicar o no comunicar.
5. Habilidades directivas del director de comunicación política: resolución de conflictos, trabajo en equipo, coaching e inteligencia emocional.
6. Ética y humanismo en comunicación política.

**Competencias:**

- Básicas: CB-06, CB-07, CB-08, CB-09 y CB-10.
- Específicas: CE-05, CE-06, CE-16, CE-18

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas	10	100%
Sesiones con expertos en el aula	4	100%
Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales	4	0%
Estudio y seguimiento de material interactivo	6	0%
Clases prácticas: estudio de casos, resolución de problemas, simulación y/o diseño de proyectos.	12	100%

Reto político	5	40%
Prácticas observacionales	6	0%
Actividades de seguimiento de la asignatura	6	0%
Tutorías	15	30%
Lectura, análisis y estudio del manual de la asignatura	35	0%
Lectura, análisis y estudio de material complementario	15	0%
Desarrollo de actividades del portafolio	24	0%
Trabajo cooperativo	6	0%
Prueba objetiva final	2	100%

#### Metodologías docentes:

- Lección magistral y lección magistral participativa.
- Estudio de casos.
- Resolución de problemas.
- Simulación.
- Diseño de proyectos.
- Seguimiento.
- Debate crítico.
- Observación.
- Trabajo cooperativo.
- Exposición de trabajos.
- Monitorización de actividades del alumnado
- Cuaderno reflexivo de la asignatura.
- Revisión bibliográfica

#### Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación del portafolio. Estudio de casos, resolución de problemas, simulación de casos de intervención y/o diseño de proyectos.	30%	55%
Evaluación del portafolio. Actividades de evaluación continua	5%	10%
Evaluación de la prueba	40%	60%

**Normativa específica:** No aplica