



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *Fundamentos de Economía*

Título: *Grado en Relaciones Internacionales*

Materia: *Economía*

Créditos: *6 ECTS*

Código: *07GREL*

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Equipo docente.....	3
1.3. Introducción a la asignatura.....	3
1.4. Competencias y resultados de aprendizaje	4
2. Contenidos/temario.....	6
3. Metodología.....	6
4. Actividades formativas	7
5. Evaluación	7
5.1. Sistema de evaluación.....	7
5.2. Sistema de calificación.....	8
6. Bibliografía.....	8

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

	Economía Internacional
	Fundamentos de Economía 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Curso	Primero
Cuatrimestre	Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	Dr. Tomás Gómez Franco Doctor en Economía Aplicada Tomas.gomez.f@campusviu.es
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Introducción a la asignatura

En la asignatura se analiza el comportamiento de los agentes económicos y los diferentes tipos de mercados donde actúan. También se estudia el funcionamiento global de la economía y se analizan los objetivos e instrumentos de la política macroeconómica. La economía es una ciencia social que pretende comprender y dar sentido a un aspecto concreto del ser humano en cuanto ser humano.

La actividad económica es una actividad humana que, desarrollada en sociedad, trata de dar respuesta a la satisfacción de necesidades humanas, tanto materiales como morales. Para perseguir el bienestar general, una producción de bienes y servicios crecientes que esté orientada al progreso de la sociedad y que redunde en beneficio de todos. Por actividad económica entendemos el campo de estudio de los problemas económicos derivados de la satisfacción de las necesidades a partir de la existencia de recursos limitados, la posibilidad de usos alternativos de esos recursos.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

- CG.3.- Analizar de forma adecuada los diferentes tipos de información obtenida de las diversas fuentes empleadas y consultadas en el campo propio de las Relaciones Internacionales.
- CG.6.- Comprender, discernir, valorar, y evaluar los distintos aspectos que afectan al análisis de los temas de las Relaciones Internacionales.
- CG.9.- Desarrollar la destreza para proporcionar soluciones y/o plantear respuestas de forma colaborativa ante determinados conflictos o problemas que se plantean desde alguna de las dimensiones de las Relaciones Internacionales.
- CG 10.- Valorar el trasfondo jurídico de las problemáticas que se pueden plantear en el plano internacional.
- CG13- Desarrollar capacidades de adaptación e innovación ante los retos y cambios permanentes que se producen en los entornos de aprendizaje vinculados al estudio de las Relaciones Internacionales.

Competencias básicas de la asignatura:

- CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos de la disciplina de las Relaciones Internacionales de manera flexible, siendo capaz de presentar y transformar la información aprendida en función de las necesidades, las circunstancias y los objetivos perseguidos.
- CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

- CE 4.- Comprender los fundamentos teóricos generales de la economía y de la estructura económica mundial que inciden en las Relaciones Internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

- RA.1.- Comprender los conceptos y principios fundamentales de la economía.
- RA.2.- Comprender la información económica presentada por los medios de comunicación.
- RA.3.- Incorporar el lenguaje específico en materia económica.
- RA.4.- Comprender los problemas económicos fundamentales y los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones.

- RA.5.- capacidad para pensar en términos económicos.
- RA.6.- Conocer los principales autores y teorías económicas.
- RA.7.- desarrollar las capacidades de análisis y síntesis.
- RA.8.- Desarrollar las capacidades de resolución de problemas.

2. Contenidos/temario

Tema 1. Economía. Concepto y Método.

1.1. Concepto y objeto de estudio de la Economía. 1.2. Modelos económicos. Análisis positivo y normativo. 1.3. La microeconomía y la macroeconomía.

Tema 2. La Demanda y la Oferta.

2.1. Introducción. 2.2. La demanda. 2.3. La elasticidad de la demanda. 2.4. La oferta. 2.5. La elasticidad de la oferta. 2.6. El equilibrio. 2.7. La intervención del Estado.

Tema 3. La Producción y los costes de la empresa.

3.1. Introducción. 3.2. Factores de producción. 3.3. La función de producción. 3.4. Rendimientos a escala. 3.5. Los costes de producción. 3.6. La combinación óptima de factores. Economías y desconocías de escala.

Tema 4. Los mercados de bienes.

4.1. Tipología de mercado. 4.2. Competencia perfecta. 4.3. Competencia imperfecta. 4.4. Monopolio, oligopolio, competencia monopolística. Tema 5. El

papel del Estado en la Economía.

5.1. Desequilibrio y limitaciones de la economía de mercado. 5.2. Fallos del mercado. 5.3. La intervención del Estado. Tema

6. La producción nacional.

6.1. La contabilidad nacional. 6.2. El PIB. 6.3. El PNB. V.01 Guía didáctica Fundamentos de Economía 7

Tema 7. Política económica.

7.1. Objetivos macroeconómicos. 7.2. Demanda agregada y Oferta agregada. 7.3. El equilibrio macroeconómico.

Tema 8. El comercio internacional.

8.1. El comercio internacional. 8.2. Factores explicativos. 8.3. Ventaja absoluta y ventaja comparativa. 8.4. La Balanza de Pagos.

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesiten. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones,

facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario).

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	40 %
Prueba final*	60 %

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

Krugman, P. y Obsfeld, M. (2006). International Economics. Pearson

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía (Sexta edición ed.). Cengage Learning Editores.