

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Edición Literaria

Descripción: Esta asignatura supone una aproximación global al proceso editorial, desde la selección de los manuscritos hasta la publicación y comercialización.

Carácter: De especialidad

Créditos ECTS: 9

Contextualización: Esta asignatura pretende convertirse en una introducción al proceso editorial global, adaptando sus contenidos a alumnos que realizan el máster para adquirir habilidades en diversos aspectos de la creación de una novela, pero que quizá desconozcan todos los procedimientos que rodean a la publicación, promoción y distribución de la misma.

Modalidad: Online

Temario:

1-Desmontando mitos: el negro, el tramposo y el pelotazo

2-El sector editorial en España

2.1. Magnitudes

2.1.1. Anatomía del sector

2.1.2. Datos básicos

2.1.3. ¿Qué tamaño tienen las editoriales

2.1.4. ¿Cuántos títulos se publicaron en 2017?

2.1.5. ¿Dónde se edita?

2.1.6. La edición electrónica

2.1.7. El libro de bolsillo

2.1.8. ¿Cuántos libros existen

2.1.9. ¿Cuánto se vendió en 2017?

2.1.10. ¿Cuánta «literatura» se vende?

2.1.11. ¿Quién vende los libros?

2.1.12. ¿Dónde se venden los libros?

2.1.13. ¿En qué idiomas se publica?

- 2.1.14. ¿Cuándo se venden los libros?
- 2.1.15. ¿Cuánto cuestan los libros?
- 2.1.16. ¿Cuántos libros se devuelven?
- 2.1.17. ¿Cuánto y dónde se exportan los libros españoles?
- 2.1.18. ¿Qué peso tienen las distintas ediciones de los libros?

2.2. Actores

- 2.2.1. Editoriales
- 2.2.2. Agentes
- 2.2.3. Autores
- 2.2.4. Distribuidores/comerciales
- 2.2.5. Colaboradores
- 2.2.6. Fabricantes

2.3. Evolución reciente (desde la Gran Recesión)

- 2.3.1. Bajada de precios
- 2.3.2. Disminución drástica de la «clase media»
- 2.3.3. Crisis del bolsillo
- 2.3.4. Aparición muy aleatoria de los grandes *best sellers*
- 2.3.5. Mayor implicación del autor

3-Propiedad intelectual y contratación

3.1. Marco legal

- 3.1.1. Propiedad intelectual
- 3.1.2. Inscripción en el Registro

3.2. Compra, contrato y gestión de derechos

- 3.2.1. Negociación editor-autor o editor-agente

3.3. Otras cuestiones

- 3.3.1. Permisos de reproducción
- 3.3.2. Venta de derechos a terceros

4-¿Cómo se hace un libro?

- 4.1. Manuscrito
- 4.2. Lectura del manuscrito

4.2.1. Lectores

4.2.2. Lectura del editor

4.2.3. Lectura del preparador

4.3. Maquetistas

4.4. Correctores

4.5. Diseñadores

4.6. Libro u hoja de estilo

5-El libro electrónico

5.1. ¿Cómo y cuándo se hace?

5.2. Distribución

5.3. Ventajas e inconvenientes

6-Y después, ¿qué?

6.1. Distribución

6.2. Promoción

6.3. Marketing

6.4. Redes Sociales

6.5. América: dificultades y oportunidades

6.6. Premios y traducciones

6.7. El fin del libro: destrucciones, descatalogaciones y saldos

7-El editor

7.1 Línea editorial

7.1.1. Colecciones

7.1.2. Nicho

7.1.3. Fondo

7.2. Negocio

7.2.1. Libro de encargo

7.2.2. *Best seller* y *long seller*

7.2.3. Rentabilidad

7.2.4. Convención de ventas

7.3. Funcionamiento

7.3.1 Selección de títulos

7.3.2. Gestión de manuscritos

7.3.3. Programación

8-BALANCE

8.1. ¿Qué buscábamos?

8.2. ¿Cómo medir el resultado?

8.3. ¿Somos fondo?

8.4. Reflexión previa al siguiente proyecto

Competencias:

CE1. Conocer las principales herramientas y técnicas de la creación literaria para la elaboración de textos narrativos que incorporen tanto las últimas tendencias en escritura creativa, como las líneas fundamentales que han consolidado el canon literario.

CE3. Realizar una lectura crítica, analítica y competente de las distintas tipologías de textos literarios, así como de la propia obra, en función de un método adecuado y según las líneas teórico-críticas de investigación actual.

CE11. Abordar la literatura como manifestación cultural y expresión creativa universal y atemporal que permite aprehender el mundo y trasladar a la materia literaria las principales inquietudes del ser humano.

Actividades Formativas

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad %
Clases expositivas y prácticas	18	100
Seminarios	6	100
Tutorías	4	100
Estudio autónomo	197	0

Metodologías docentes

1. Clases expositivas

Lección magistral

- Lección magistral participativa
- 2. Clases prácticas
 - Estudio de casos / Resolución de problemas
 - Revisión bibliográfica
 - Trabajo Cooperativo
 - Diseño de proyectos
- 3. Tutorías
- 4. Trabajo autónomo
 - Revisión bibliográfica
 - Estudio de casos
 - Diseño de proyectos

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Portafolio de actividades	0.0	100.0