

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Inversión en mercados financieros globales

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 6

Contextualización: Los mercados financieros impactan directamente en las funciones de inversión y financiación de las organizaciones. Esta asignatura pretende adentrar a los estudiantes en un estudio en detalle no sólo de los mercados, sino especialmente de las oportunidades que ofrecen y la forma en que condicionan la conformación de la estrategia financiera. Se profundizará en los mercados de capitales y el estudio de los instrumentos y activos financieros que en ellos se negocian.

Modalidad: Online

Temario:

- . Herramientas para el análisis del impacto de la coyuntura global de los mercados en las estrategias de inversión y financiación.
- Mercados interbancarios. Condicionantes de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE). Mercados interbancarios de depósitos, divisas y FRAs. La tendencia a la desintermediación bancaria.
- Mercados de divisas. Mercados al contado y a plazo. Determinación de tipos de cambio reales y nominales. Impacto en la gestión financiera.
- Mercados de capitales:
 - o Diseño y optimización de carteras de inversión en el contexto de los mercados financieros globales. Diversificación mediante derivados. Instrumentos de inversión securitizados.
 - o Herramientas de análisis bursátil. Análisis fundamental, análisis técnico y análisis cuantitativo. El impacto de las nuevas tecnologías en las estrategias de inversión.
 - o El acceso a los mercados financieros. La CNMV: entidades bajo su órbita y requisitos. La operación de salida a Bolsa y el Mercado Alternativo Bursátil (MAB).
 - o Métricas de rendimiento de los instrumentos de renta fija. Curvas de rendimiento globales y diferenciales de rentabilidad entre activos (*spreads*).
 - o Estrategias de financiación ajena en los mercados. El Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF).
- Otros mercados financieros: mercado de materias primas, mercado de seguros y mercado de criptomonedas. Impacto en las decisiones financieras.

Competencias:

CG01 - Aplicar metodologías de creatividad y gestión de equipos en la resolución de problemas y la toma de decisiones de carácter financiero.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas:

CE02 - Aplicar estrategias de inversión y financiación del circulante para la optimización de la tesorería y la minimización de los riesgos empresariales.

CE03 - Aplicar métodos avanzados de medición y modelización del riesgo en la evaluación de riesgos financieros de una organización.

CE04 - Utilizar instrumentos de cobertura en la gestión del riesgo financiero de una empresa.

CE08 - Analizar el estado y oportunidades de los mercados financieros globales para la toma de decisiones estratégicas de inversión y financiación.

CE09 - Integrar la gestión financiera en la elaboración de las estrategias corporativas de una organización.

CE10 - Aplicar los métodos de descuento de flujos de caja y de valoración por múltiplos en la estimación del valor de una empresa.

Actividades Formativas:

Actividad Formativa	Horas	Presencialidad
Clases expositivas.	12	100
Sesiones con expertos en el aula.	4	100
Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales.	4	0
Estudio y seguimiento de material interactivo.	6	0
Clases prácticas: estudio de casos, resolución de problemas, simulación y/o diseño de proyectos.	14	100
Prácticas observacionales.	6	0
Actividades de seguimiento de la asignatura.	6	0
Tutorías.	15	30
Lectura, análisis y estudio del manual de la asignatura.	35	0
Lectura, análisis y estudio de material complementario.	15	0
Desarrollo de actividades del portafolio.	25	0
Trabajo cooperativo.	6	0
Prueba objetiva final.	2	100

Metodologías docentes:

Clases teóricas impartidas sincrónicamente como lecciones magistrales o exposiciones, en las que además de presentar el contenido de la asignatura, se explican los conceptos fundamentales y se desarrolla el contenido teórico.

Clases prácticas donde se trabajarán una colección de tareas que el alumnado llevará a cabo de forma síncrona a lo largo de toda la asignatura, entre las que podemos encontrar: análisis de casos, resolución de problemas, comentarios críticos de textos, análisis de lecturas, etc.

Tutorías periódicas entre el profesorado y el alumnado para la resolución de dudas, orientación, supervisión, etc. Hay tutorías síncronas y asíncronas.

Trabajo individual o grupal, que puede ser síncrono o asíncrono, para la adquisición de competencias, consistente, según proceda, en búsqueda de bibliografía y documentación y análisis de las mismas, reflexión sobre problemas planteados en la plataforma, resolución de actividades propuestas en la plataforma, elaboración de materiales de estudio, así como trabajo colaborativo basado en principios constructivistas.

Sistema de Evaluación:

Sistema de Evaluación	Ponderación Mínima	Ponderación Máxima
Evaluación de portafolio. Estudio de casos, resolución de problemas, simulación y/o diseño de proyectos.	30.0	55.0
Evaluación de portafolio. Actividades de evaluación continua.	5.0	10.0
Evaluación de la prueba.	40.0	60.0