

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE-1 Clasificar las diferentes tipologías de patrimonio cultural, material e inmaterial, en todas sus modalidades posibles.

CE-2 Conocer las funciones, ámbitos de actuación y alcance tanto a nivel nacional e internacional de los organismos e instituciones competentes en materia de gestión del patrimonio cultural.

CE-3 Distinguir el marco normativo en el que deben inscribir su actividad las instituciones museísticas tanto de carácter público como privado.

CE-4 Conocer el contenido de la importancia del régimen jurídico actual y la normativa y legislación aplicables a nivel nacional, regional e internacional para la protección y salvaguarda del patrimonio cultural.

CE-5 Reflexionar de manera crítica sobre los criterios actuales de intervención patrimonial así como sobre el contenido de informes y memorias técnicas en cada caso.

CE-6 Conocer la metodología, el análisis científico y las técnicas instrumentales aplicadas al estudio de los bienes patrimoniales

CE-7 Interpretar las bases conceptuales de la identificación, documentación y la catalogación de bienes culturales, así como el tratamiento de la información obtenida y sus conclusiones.

CE-8 Definir programas educativos y de mediación cultural interrelacionados con el contenido de las exposiciones y las colecciones de las instituciones museísticas.

CE-9 Diferenciar las diversas tendencias museológicas y de gestión del patrimonio cultural.

- CE-10 Definir estrategias inclusivas, accesibles y adaptadas a las necesidades de los públicos de los museos y las manifestaciones de patrimonio cultural.
- CE-11 Comprender las dinámicas de trabajo en equipos profesionales interdisciplinarios de museos y entidades patrimoniales.
- CE-12 Valorar la viabilidad cultural, social y económica de los proyectos patrimoniales y museísticos con el objeto de llevar a cabo acciones o intervenciones singulares.
- CE-13 Utilizar técnicas expositivas coherentes e innovadoras para la divulgación del conjunto del patrimonio cultural
- CE-14 Desarrollar proyectos de museografía y de musealización de monumentos que tengan en cuenta los diversos tipos de público receptor y de contextos.
- CE-15 Definir estrategias de comunicación y difusión efectivas en el campo de la gestión del patrimonio cultural y las instituciones museísticas dirigidas al conjunto de la ciudadanía.
- CE-16 Aplicar recursos tecnológicos en el terreno multimedia y digital con el propósito de añadir valor a la labor en la programación presencial de las instituciones patrimoniales y museísticas
- CE-17 Conocer los fundamentos del marketing y su potencialidad para crear e intercambiar valor entre las instituciones patrimoniales y la sociedad.
- CE-18 Planear la gestión y conservación del patrimonio cultural desde las instituciones museísticas.
- CE-19 Aplicar las TIC y los recursos online e innovaciones digitales para la difusión y dinamización en la promoción de los bienes culturales y de contenidos patrimoniales y relacionados con los museos.
- CE-20 Comprender los fundamentos de la industria turística en lo que atañe a turismo cultural y su rentabilidad asociada al territorio y la sociedad.
- CE-21 Evaluar los resultados de los estudios de público y de los planes de gestión de públicos de museos e instituciones patrimoniales.