



## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Estrategias en entornos digitales

**Descripción:** Esta asignatura permitirá al alumno entender el calado de la transformación digital en la gestión del patrimonio cultural.

**Carácter:** *Obligatoria*

**Créditos ECTS:**

**Contextualización:** Dado que la revolución tecnológica ha cambiado en muy poco tiempo nuestra forma de trabajar y disfrutar del patrimonio, aunque todavía convivan planteamientos analógicos sobre todo en la gestión de la información y contenidos, las Humanidades Digitales ofrecen grandes posibilidades. También se abordarán aspectos a tener en cuenta en la elaboración y difusión de contenidos digitales, que requieren perfiles multidisciplinares y trabajar en equipo. Se hará un repaso por el estado de la cuestión en materia de innovación digital, así como en la reutilización de los datos y contenidos. El alumno se familiarizará con conceptos clave en el ámbito digital, la importancia de contar con un enfoque estratégico para abordar proyectos y a entender que la tecnología nunca es un fin, sino un medio.

**Modalidad:** *Online*

**Temario:**

De las nuevas tecnologías a la realidad digital.

Digitalización y gestión de la Información.

La difusión del contenido digital: sitios Web, *social media* y plataformas relevantes.

Innovación digital. Visitas virtuales y realidad aumentada. Espacios inmersivos y elementos interactivos. Aplicaciones móviles y juegos educativos

Museografía interactiva.

Los retos de los datos: reutilización y datos abiertos enlazados. El valor de los datos culturales.

Cómo abrir los datos y permitir su reutilización. Compartir datos: OpenGLAM.

**Competencias:**

*Competencias Básicas:*

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

**Competencias específicas:**

CE15 - Definir estrategias de comunicación y difusión efectivas en el campo de la gestión del patrimonio cultural y las instituciones museísticas dirigidas al conjunto de la ciudadanía.

CE16 - Aplicar recursos tecnológicos en el terreno multimedia y digital con el propósito de añadir valor a la labor en la programación presencial de las instituciones patrimoniales y museística.

CE19 - Aplicar las TIC y los recursos online e innovaciones digitales para la difusión y dinamización en la promoción de los bienes culturales y de contenidos patrimoniales y relacionados con los museos.

**Actividades Formativas:**

Actividad Formativa	Presencialidad
Clases expositivas	100%
Sesiones con expertos en el aula	100%
Observación de recursos audiovisuales	0%
Estudio de material interactivo	0%
Clases prácticas de análisis y profesionales	100%
Prácticas observacionales	0%
Actividades de seguimiento	0%
Talleres profesionales	100%
Estudio del manual de la asignatura	0%
Estudio de material complementario	0%
Desarrollo de actividades del portafolio	0%
Trabajo cooperativo	0%
Tutoría	30%
Prueba final	100%

**Metodologías docentes:**

Lección magistral participativa



Lección Magistral
Resolución de problemas
Simulación
Debate crítico
Diseño de proyectos
Seguimiento
Observación
Monitorización de actividades del alumnado
Exposición de trabajos
Revisión bibliográfica
Trabajo cooperativo
Estudio de casos

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Evaluación del Portafolio: Actividad teórica	10.0	15.0
Evaluación del Portafolio: Actividad de análisis	15.0	25.0
Evaluación del Portafolio: Actividad profesional	25.0	40.0
Actividades de evaluación continua	5.0	10.0
Evaluación de la prueba	20.0	45.0

**Observaciones**



A nivel de módulo se implantarán las actividades siguientes para alcanzar las competencias de carácter práctico:

Para garantizar que el estudiante pone en práctica en un contexto real los contenidos de esta materia, dentro de las actividades formativas

se desarrollarán específicamente, además de las estipuladas por la propia metodología, las siguientes (podrán realizarse adaptaciones en

función de las necesidades docentes y la evolución de la disciplina):

- ¿Turismo masivo y ausencia de turismo: amenazas para el patrimonio cultural y los retos de la actualidad: actividad formativa consistente en la elaboración

de una propuesta de producto turístico vinculada a un monumento o conjunto histórico-artístico, teniendo en cuenta su sostenibilidad y rentabilidad en el

contexto presente.

- ¿Las tecnologías multimedia como herramienta para fomentar el ocio educativo e interactivo y contribuir a mejorar el alcance de la programación de

los museos: seminario práctico relativo a la gestión de recursos que ofertan las empresas del sector de la producción y consultoría museográfica.

- ¿El gestor del patrimonio cultural como profesional multidisciplinar: creatividad, deontología y trabajo en equipo: ponencia a impartir por un experto en

la materia.

#### Talleres profesionales

Al finalizar cada semestre se desarrollarán una serie de talleres profesionales concentrados en una semana, que permiten al estudiante seguir desplegando

las competencias del programa formativo.

Estos talleres estarán compuestos por las siguientes actividades: clases prácticas de los profesores de las asignaturas del semestre adaptadas a la temática

del taller, masterclass de profesionales de reconocido prestigio y desarrollo de un proyecto transversal por equipos. El proyecto se desarrollará

a modo reto, debiendo dar los estudiantes por equipos solución a una situación, eligiéndose posteriormente la mejor propuesta.

#### Garantía de adquisición de competencias profesionales

La adquisición de competencias profesionales queda garantizada por los siguientes aspectos:

- Participación de profesionales de la gestión del patrimonio y la museología en activo en el Claustro docente.



Universidad  
Internacional  
de Valencia

- Visión práctica de los contenidos.
- Actividades formativas de análisis diseñadas por profesionales en activo basadas en casos reales.
- Actividades formativas profesionales en los que el estudiante se enfrentará a una situación real de la práctica profesional, también diseñadas por profesionales en activo.

Talleres profesionales en los que los alumnos, por equipos, se enfrentarán a un reto creado por una empresa o profesional, debiendo desplegar habilidades de trabajo cooperativo, creatividad, pensamiento abstracto, etc.