

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Dirección Financiera

Descripción: La asignatura *Dirección Financiera* se dedica a la gestión y a la toma de decisiones que afectan a las finanzas en el marco de la empresa (finanzas corporativas); la asimilación sus contenidos capacita para ejercer la actividad de dirección financiera dentro de cualquier tipo de empresa, del sector industrial o de servicios.

Las decisiones que tendrá que tomar el director financiero, orientadas siempre hacia el aumento del valor de la organización, pueden estar referidas a estrategias sobre inversión y financiación o a políticas de dividendos.

Teniendo en consideración lo anterior, el programa plantea en primer lugar los conceptos fundamentales de inversión y financiación en una organización, el estudio de los procesos de captación y asignación de recursos y las decisiones de financiación empresarial y retribución a los accionistas.

Se presentan a continuación metodologías para el análisis y la valoración de inversiones y de proyectos de inversión, tanto en condiciones de certeza como de riesgo.

Posteriormente se estudia la estructura y función financiera de la empresa (financiación y reparto de dividendos), el concepto y metodología de cálculo de coste de capital y las fuentes de financiación (externas e internas), así como los diferentes tipos de crédito a corto, medio y corto plazo.

Se cierra el programa de la asignatura con un capítulo dedicado a la financiación de la empresa a corto plazo.

Carácter: *Optativo*

Créditos ECTS: 6

Contextualización: La asignatura se incluye como optativa dentro de la materia de Empresa, perteneciente al módulo de Conocimientos Específicos de Ingeniería en Organización Industrial.

Se puede cursar como Optativa II u Optativa III.

Modalidad: *Online*

Temario:

1. Introducción a la dirección financiera
2. Decisiones de inversión en condiciones de certeza y de riesgo
3. Estructura financiera y política de dividendos
4. Decisiones financieras a corto plazo

Competencias:

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT4. Capacidad para desarrollar habilidades interpersonales para relacionarse positivamente con otras personas por medios verbales y no verbales, a través de la comunicación asertiva, entendiéndose por ésta la capacidad para expresar o transmitir lo que se quiere, lo que se piensa o se siente sin incomodar, agredir o herir los sentimientos de la otra persona.

CT12. Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones, en entornos nacionales o internacionales, para la consecución de objetivos comunes. Trabajo en equipo.

CE1. Capacidad para diseñar y gestionar organizaciones, plantas industriales, sistemas de producción, procesos, conocimiento, tecnología, sistemas de información y dispositivos con finalidades prácticas, económicas y financieras, de modo que se mejore su competitividad en el entorno actual.

CE2. Capacidad para organizar y gestionar empresas industriales y de servicios, y centros tecnológicos, en sus distintas áreas funcionales: técnica, organizativa, financiera y humana.

CEM6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CEM24. Elaborar presupuestos en una empresa, analizando la estructura de costes de los proyectos. Analizar el estado contable de la organización y diseñar un plan financiero viable para una organización de manera que se optimice su rentabilidad.

CEM25. Analizar y definir el plan estratégico de una organización, incluyendo distintos aspectos de la gestión interna en una empresa y de la estrategia a seguir en un entorno global y la influencia que las políticas sociales y regulatorias pueden ejercer sobre la empresa en un mercado en competencia.

Metodologías docentes:

Método del Caso

Aprendizaje Cooperativo

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Aprendizaje Basado en Proyectos

Lección Magistral (Participativa o No Participativa)

Entornos de Simulación

Sistema de Evaluación:

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Evaluación continua	40.0	60.0
Evaluación de pruebas	40.0	60.0

Normativa específica: *N/A*