

## **FICHA DE ASIGNATURA**

**Título:** Derecho Mercantil

**Descripción:** La asignatura de Derecho Mercantil se centra en la regulación de las actividades empresariales y la actuación de los empresarios y, en general, de todos los actores económicos que participan en los mercados financieros y económicos. Muestra el marco jurídico aplicable a todas las actuaciones económicas, perfilando los sujetos y objetos que conforman la actividad empresarial.

**Carácter:** Obligatoria

**Créditos ECTS:** 6

**Contextualización:** El programa de esta asignatura te aportará las habilidades necesarias para acometer con éxito el conocimiento del marco jurídico en el que se desarrolla el sistema económico español, aprendiendo los aspectos fundamentales que componen las fuentes del Derecho Mercantil y los agentes económicos que intervienen en el mercado. Conocerás el concepto de empresa y empresario en general y, en particular, las formas societarias, la responsabilidad civil del empresario, el Derecho Cambiario, la propiedad industrial, la regulación legal de la publicidad, así como una introducción al Derecho Concursal.

**Modalidad:** Online

**Temario:**

**TEMA 1: Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y su entorno social económico, institucional y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección.**

- 1.1 El Derecho Mercantil
- 1.2 La Empresa
- 1.3 El Empresario Mercantil

**TEMA 2: Conocer sujetos e instituciones del ordenamiento jurídico de mayor incidencia en la vida económica:**

- 2.1 Las sociedades mercantiles
- 2.2 Las sociedades personalistas
- 2.3 Las sociedades de capital

**TEMA 3: Identificar y comprender la eficacia de diversas normas jurídicas aplicables a la actividad económica:**

- 3.1 Régimen jurídico del Derecho Cambiario: La teoría General de los Títulos Valores.
- 3.2 Propiedad industrial e intelectual
- 3.3 Regulación de publicidad, patrocinio y mecenazgo

**TEMA 4: Conocer y aplicar criterios profesionales y de rigor científico a la resolución de problemas económicos empresariales y sus áreas funcionales:**

- 4.1 Introducción al derecho concursal

## Competencias:

G11. - Capacidad para negociar y conciliar de forma eficaz.

G16. - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

G17. - Tener compromiso ético en el trabajo

G2. - Capacidad de análisis y síntesis.

G4. - Aplicar los conocimientos a la práctica.

G5. - Resolver problemas en entornos nuevos.

G7. - Capacidad para trabajar en equipo y coordinar actividades.

G8. - Poseer competencias para la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información.

G9. - Gestionar el tiempo de forma efectiva.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### **Competencias específicas:**

E10. - Valorar la situación y la evolución previsible de empresas y organizaciones, tomar decisiones y extraer el conocimiento relevante.

E12. - Conocer los sujetos y las instituciones del ordenamiento jurídico de mayor incidencia en la vida económica.

E13. - Conocer el marco fiscal español, con especial referencia al ámbito empresarial.

E14. - Capacidad para comprender y anticipar las situaciones de carácter fiscal a las que se enfrenta la empresa.

E15. - Comprender la relación entre la fiscalidad y las decisiones empresariales.

E16. - Conocer la dimensión internacional de la tributación y su efecto en la empresa.

E17. - Capacidad para analizar contratos formales e informales y el reparto del riesgo.

E1. - Poseer un conocimiento interdisciplinar de la empresa y de su entorno social, económico, institucional y jurídico, así como de los elementos básicos del proceso de dirección, tales como: organización y administración, contabilidad, fiscalidad, operaciones financieras, recursos humanos, comercialización y financiación e inversión.

E6. - Conocer la estructura del ordenamiento jurídico español y las principales reglas de su aplicación.

E7. - Identificar y comprender la eficacia de las diversas normas jurídicas aplicables a la actividad económica.

E8. - Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial

. E9. - Conocer y aplicar criterios profesionales y rigor científico a la resolución de problemas económicos, empresariales y sus áreas funcionales.

**Actividades Formativas:**

<b>Actividad Formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad</b>
Clases expositivas	48	50
Clases prácticas	12	75
Trabajo autónomo	88	0
Exámenes	2	100

**Metodologías docentes:**

- Clases expositivas: Actividades introductorias, Sesiones magistrales, Conferencias, etc. -
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios, Seminarios, Debates, Presentaciones/exposiciones, etc.
- Trabajo autónomo: Individual: Lectura crítica de la bibliografía, estudio sistemático de los temas, reflexión sobre problemas planteados, resolución de actividades propuestas, búsqueda, análisis y elaboración de información.
- En grupo: Puesta en común y discusión de lecturas y reflexiones en torno al material para la realización de tareas.

**Sistema de Evaluación:**

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima</b>	<b>Ponderación máxima</b>
Actividades formativas individuales	20	20
Informes sobre temas relacionados con la materia	20	20
Examen	60	60

### **Bibliografía:**

- -Manuel Broseta Pons Manual de Derecho Mercantil (2013) 20ª edición. Tecnos.
- -Juan Bataller y Ana Mª Belén Campuzano (2014) Curso de derecho Privado 17ª edición Editorial Tirant Lo Blanch
- -Rodrigo Uría Aurelio Menéndez (2012) Lecciones de Derecho Mercantil. Editorial Civitas Thomson Reuters
- -Esperanza Gallego Sánchez (2014) Editorial Tirant lo Blanch