

FICHA DE ASIGNATURA

Título: Marketing y comunicación verde.

Descripción: Esta asignatura muestra la notable influencia de aplicar la comunicación y el marketing para sensibilizar, concienciar y convencer a la ciudadanía de la necesidad de cambiar determinados hábitos de consumo. Se revisan las nuevas tendencias en marketing y comunicación para impulsar la economía circular y el desarrollo sostenible como ejes del nuevo consumo.

Carácter: Optativa.

Créditos ECTS: 6 ECTS.

Modalidad: Online.

Temario:

- Capitalismo social y el plan de marketing verde y su importancia en la estrategia de comunicación corporativa. Comunicación y sensibilización.
- Análisis del Marketing Social y su importancia dentro de la economía circular y la sostenibilidad: del marketing mix a las 6C.
- Los bienes de consumo de alta rotación como vanguardia para movilizar a los consumidores.
- Comunicación verde: claves del nuevo consumidor. Conversación, compromiso y participación.
- Redes sociales y Relaciones Públicas en la Sostenibilidad.
- Campañas verdes y economía circular: una propuesta ética.

Competencias:

CEMK-01.- Diseñar campañas de marketing verde alineadas con la estrategia de comunicación corporativa.

CEMK-02.- Establecer tácticas para la implicación de los consumidores en la definición de la estrategia de sostenibilidad.

CEMK-03.- Identificar el impacto de las redes sociales y campañas verdes en la imagen de sostenibilidad de la organización.