



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: Fundamentos de Administración de Empresa

Título: *Grado en Marketing*

Materia: Empresa

Créditos: 6 ECTS

Código: 05GMAR

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Equipo docente	3
1.3. Introducción a la asignatura.....	3
1.4. Competencias	4
2. Contenidos/temario	5
3. Metodología	6
4. Actividades formativas	6
5. Evaluación.....	8
5.1. Sistema de evaluación.....	8
5.2. Sistema de calificación	9
6. Bibliografía.....	9

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MÓDULO	I Formación Básica
MATERIA	Empresa
ASIGNATURA	Fundamentos de Administración de Empresas 6 ECTS
Carácter	Básico
Curso	Primero
Cuatrimestre	Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	D. Miguel Houghton Torralba <i>Licenciado en Ciencias Físicas</i> Miguel.houghton@campusviu.es
-----------------	---

1.3. Introducción a la asignatura

La asignatura pretende introducir al alumno en el mundo de la empresa, organización, áreas funcionales y en las relaciones con el entorno. Por una parte, se analizarán los aspectos generales sobre la realidad de la empresa como un sistema abierto, su existencia, su funcionamiento, su análisis desde el punto de vista económico y los tipos de empresas. Por otra parte, se analizarán los principales aspectos de la dirección de empresas, tales como las relaciones con el entorno, la importancia de la figura del empresario, los fundamentos de la competitividad empresarial, los objetivos, la planificación y el control, la localización, dimensión y el crecimiento de la empresa.

Además, se pretende capacitar al alumno en los conceptos fundamentales de la Dirección y Administración de Empresa, En la actualidad, la empresa se ha visto influenciada por un cambio de contexto económico que ha alterado completamente la forma de entender los negocios. En las últimas décadas se han producido una serie de hechos que definen un nuevo entorno

económico, y eso debe de aplicarse a los estudiantes de esta asignatura, a fin de que todo este ambiente extraordinariamente dinámico les resulte familiar y hasta “divertido”.

En definitiva, como afirma el Profesor Dr. D. José M^a Martín Martín en el manual de esta asignatura, “aunque la base de las relaciones empresariales no haya cambiado, el contexto económico lo ha hecho de forma radical. **Todo ha cambiado y no ha cambiado nada.** Una nueva economía implica el desarrollo de una nueva empresa, y aquellas que no interioricen esta nueva forma de hacer negocios, dejarán sus fósiles en los mercados como recuerdos de una época en blanco y negro”.

1.4. Competencias.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

CE2: Identificar las fuentes de ventaja competitiva de las empresas y analizar los factores clave de competitividad en las mismas.

2. Contenidos/temario

TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.1. Una nueva economía, una nueva forma de hacer empresa
- 1.2. La empresa como ente socioeconómico

TEMA 2. LA EMPRESA DESDE UNA VERTIENTE SOCIOECONÓMICA.

- 2.1. Teorías de la empresa
- 2.2. Concepto de organización
- 2.3. Concepto de empresa
- 2.4 Tipos de empresa
- 2.5 Los subsistemas funcionales de la empresa

TEMA 3. ANÁLISIS DEL MERCADO, INDUSTRIA Y NEGOCIO

- 3.1. Análisis del mercado.
- 3.2. Análisis del entorno de la empresa.
- 3.3. Análisis de la industria o análisis sectorial.
- 3.4. Análisis de negocio.

TEMA 4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 4.1. La dirección: función y niveles.
- 4.2. El proceso de dirección estratégica.
- 4.3. El control y la administración en la empresa

TEMA 5. PLANIFICACIÓN DE LA EMPRESA

- 5.1. Etapas.
- 5.2. Tipologías.

TEMA 6. ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.

- 6.1. Diseño organizativo.
- 6.2. Dimensiones del diseño organizativo.
- 6.3. Formas organizativas.

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que pueden formar parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio	50 %
Portafolio actividades: Portafolio informe 1: 20% y Portafolio Informe 2: 20% Participación en el Foro: Actividad evaluable: 10%	
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final	50 %
Realización de una prueba final con 40 preguntas "tipo test" (0,25 puntos cada una) con una sola respuesta correcta (de 4 posibles opciones por pregunta), y restando -33% del valor de los aciertos a las preguntas contestadas erróneamente.	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 -8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el anexo a esta guía didáctica que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

6. Bibliografía

Bibliografía Básica:

Agote, A.L.; Cordon, E.; Gómez, E. (1996). Ejercicios de Economía de la Empresa. Granada: Universidad de Granada.

Aguirre, A. (dir.) (1995). Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Madrid: Pirámide.

Aragón, Ó. G. (2014). Fundamentos de administración de empresas. Ediciones Pirámide.

Castillo, A.M. (Coord) (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Madrid: Pirámide.

Díez, E., Galán, J.L; Martín, E. (2009). Introducción a la Economía de la Empresa I, 4ª Reimpresión. Madrid: Pirámide.

Bibliografía Opcional:

Bueno, E. (2008). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Madrid: Pirámide.

Suárez, A.S. (2007). *CursodeEconomíadelEmpresa*. Madrid: Pirámide.