



Universidad
Internacional
de Valencia

Guía didáctica

ASIGNATURA: *Dirección Estratégica y Gestión de Proyectos.*

Título: *Máster Universitario en Gestión Deportiva*

Materia: *DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE PROYECTOS*

Créditos: 6 ECTS

Código: 04MMGD

Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura	3
1.2. Equipo docente.....	3
1.3. Introducción a la asignatura.....	4
1.4. Competencias y resultados de aprendizaje	5
2. Contenidos/temario.....	6
3. Metodología.....	7
4. Actividades formativas	8
5. Evaluación.....	13
Sistema de evaluación	13
Sistema de calificación.....	14
7. Bibliografía.....	14

1. Organización general

1.1. Datos de la asignatura

MATERIA	Formación obligatoria
ASIGNATURA	Dirección estratégica y Gestión de proyectos 6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Cuatrimestre	Segundo
Idioma en que se imparte	Castellano
Requisitos previos	No existen
Dedicación al estudio por ECTS	25 horas

1.2. Equipo docente

Profesor	<p>Dr. Alberto Talavera Molina</p> <p>Doctor, especialidad en Estrategia e Inteligencia Empresarial. Programa de Doctorado en Economía, Dirección y Gestión de Empresas.</p> <p>alberto.talavera.m@campusviu.es</p>
----------	---

1.3. Introducción a la asignatura

Esta asignatura pretende ofrecer los elementos básicos para que los estudiantes interesados en la Gestión Deportiva se introduzcan en los conceptos fundamentales de la estrategia, tales como: anticipación, análisis del entorno, estrategia, así como los instrumentos y técnicas fundamentales para poder elaborar un plan estratégico.

La dirección estratégica es muy útil para los responsables de las organizaciones y empresas de todos los sectores y en el caso que nos ocupa del ámbito deportivo.

Con el avance del siglo XXI se ha ido haciendo cada vez más evidente que los procesos de globalización a los que están sometidos todos los países, incluidos los menos desarrollados, están dando lugar a un nuevo tipo de sociedad, la sociedad global o globalizada (Robertson, 1992 y Robertson, 2003; García y Llopis, 2011). Una globalización que afecta, de forma diferente pero interdependiente, por un lado al deporte espectáculo o de alta competición y por otro al deporte de salud o para todos (Cagigal, 1975; García Ferrando, 2006a).

Hasta hace pocos años las instalaciones deportivas estaban dirigidas por personas que procedían del ámbito deportivo, carentes en muchos casos de la formación empresarial necesaria para dirigir una entidad (Martínez et al., 2011). Sin embargo, en los últimos tiempos, la proliferación de entidades deportivas privadas y públicas ha hecho que las universidades pongan más atención a esta nueva demanda y estén adaptando planes de estudios concretos para favorecer una formación específica en gestión deportiva y apoyando la investigación en este campo (Martínez et al., 2011).

Para una exitosa implementación de dicha dirección estratégica, la gestión por proyectos se convierte en una herramienta clave.

1.4. Competencias y resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES

CG.1.- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos cambiantes relacionados con la gestión deportiva

CG.2.- Que los estudiantes sepan estructurar sus conocimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

C.E.1.- Relacionar de forma ordenada los conocimientos necesarios para el ejercicio de la gestión del deporte.

C.E.2.- Capacidad para gestionar proyectos.

C.E.3.- Capacidad para formular e implantar planes a corto, medio y largo plazo en las organizaciones deportivas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

RA.1.- Saber aplicar herramientas de dirección y gestión en el entorno deportivo.

2. Contenidos/temario

Tema 1 La planificación estratégica en el sector deportivo

- 1.1. Concepto general de planificación.
 - 1.1.1. La planificación
 - 1.1.2. ¿Para qué sirve la planificación?
 - 1.1.3. ¿Por qué hablar de estrategia?
 - 1.1.4. Fines, objetivos y metas de la planificación
 - 1.1.5. Tipos de planificación
- 1.2. Las organizaciones deportivas
- 1.3. El plan estratégico de una organización deportiva
 - 1.3.1. Características del plan estratégico
 - 1.3.2. Fases de planificación estratégica
 - 1.3.3. Los elementos de un plan estratégico de una organización deportiva

Tema 2. El análisis de la realidad de la organización deportiva

- 2.1. El análisis de la realidad.
- 2.2. Análisis externo e interno.
 - 2.2.1. Análisis interno.
 - 2.2.2. Análisis externo.
- 2.3. La metodología DAFO

Tema 3. la misión, los objetivos y la formulación de estrategias en una organización deportiva

- 3.1. La misión y los fines de una organización según sus características.
- 3.2. Características de los objetivos en una organización deportiva.
- 3.3. Objetivos internos y externos.
- 3.4. Conceptualización y tipos de estrategias en gestión deportiva.
 - 3.4.1. Concepto de estrategia
 - 3.4.2. Los tipos de estrategia
- 3.5. Formulación y selección de estrategias.

Tema 4. La calidad como estrategia en una organización deportiva

- 4.1. La calidad: concepto, características y componentes.
 - 4.1.1. El concepto de calidad.
 - 4.1.2. Características de la calidad
 - 4.1.3. Componentes de la calidad
- 4.2. El sistema de calidad en las organizaciones deportivas.
- 4.3. El modelo europeo de calidad.
 - 4.3.1. El EFQM de excelencia: criterios facilitadores y resultados
 - 4.3.2. Modo de aplicar la evaluación de calidad

Tema 5. El marketing y la publicidad como plan estratégico en entidades deportivas

- 5.1. El Plan de Marketing como una estrategia de servicio.
- 5.2. Elementos que se trabajan en el Marketing.
- 5.3. Elaboración de un plan de Marketing.

Tema 6. Los recursos humanos como línea estratégica en las organizaciones deportivas

6.1. Los procesos de gestión estratégica en los recursos humanos.

6.2. Funciones de gestión en los recursos humanos.

Tema 7. Diseño de planes estratégicos en organizaciones deportivas

7.1. El diseño del plan estratégico en entidades locales.

7.2. El diseño del plan estratégico en clubes deportivos.

7.3. El diseño del plan estratégico en centros de fitness y empresas de servicios.

Tema 8. Del plan estratégico al plan operativo

8.1. Características de un plan operativo.

8.2. Pasos a seguir para elaborar un plan operativo.

Tema 9. Los proyectos en una organización deportiva

9.1. Características y tipos de proyectos de una organización de proyecto.

9.2. Tipos de proyectos.

9.3. El diseño de proyectos.

3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que forman parte de la asignatura:

1. Actividades de carácter teórico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario).

2. Actividades de carácter práctico

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

3. Tutorías

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

4. Trabajo autónomo

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

5. Prueba objetiva final

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo

evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.

5. Evaluación

5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
Portafolio*	70%
<i>Colección de tareas realizadas por el alumnado y establecidas por el profesorado. La mayoría de las tareas aquí recopiladas son el resultado del trabajo realizado dirigido por el profesorado en las actividades, tutorías colectivas, etc. Esto permite evaluar, además de las competencias conceptuales, otras de carácter más práctico, procedimental o actitudinal.</i>	
Sistema de Evaluación	Ponderación
Prueba final*	30 %
<i>La realización de una prueba cuyas características son definidas en cada caso por el correspondiente profesorado.</i>	

***Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final) con un mínimo de 5 para ponderar las calificaciones.**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 - 8,9	Notable
Aceptable	5,0 - 6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 - 4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el aula que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje**.

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «**Matrícula de Honor**».

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía de referencia

-Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., y De Colle, S. (2010). Stakeholder Theory: The State of the Art. Cambridge (UK): Cambridge University Press.

-Heinemann, K. (1998). Introducción a la Economía del deporte. Barcelona: Paidotribo.

-Martínez, R. (2013). El manual del estratega. Barcelona: Gestión 2000.

-Martínez, G., Campos, A., Pablos, C. y Mestre, J.A. (2011). Situación actual del personal técnico-deportivo en las empresas del sector en la Comunidad Valenciana. E-balonmano.com: Revista de Ciencias del Deporte, 7(1), 53-66.

-París, F. (2016). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.

-Planellas, M. y Muni, A. (2015). Las decisiones estratégicas. Los 30 modelos más útiles. Barcelona: Conecta.

-Porter, M. E. (2007). Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales de la competencia. S.A. de C.V. México: Grupo Editorial Patria.

-Sun Tzu, (2006). El arte de la guerra. Madrid: EDAF.

6.2. Bibliografía complementaria

-Cagigal, J.M. (1975). El deporte en la sociedad actual. Madrid, Prensa Española.

-García Ferrando, M. (2006a). Posmodernidad y Deporte: Entre la Individualización y la Masificación. Encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles 2005. Madrid: Consejo superior de Deportes-Centro de Investigaciones Sociológicas.

-Luna-Arocas, R. y Rozano, M. (julio agosto, 2007). La dirección estratégica en centros deportivos. Portal deportivo La Revista, 1(1), 35.

-Robertson, R. (2003). Globalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad. En Monedero, J.C. (Coord.), Cansancio del Leviatán: problemas políticos de la mundialización (pp. 261-284). Madrid: Trotta.