



Universidad  
Internacional  
de Valencia

# Guía didáctica

## **ASIGNATURA: *Introducción a la Economía***

**Título:** *Grado en Marketing*

**Materia:** *Empresa*

**Créditos:** 6 ECTS

**Código:** 04GMAR

## Índice

1. Organización general.....	3
1.1. Datos de la asignatura.....	3
1.2. Equipo docente .....	3
1.3. Introducción a la asignatura.....	3
1.4. Competencias.....	4
2. Contenidos/temario .....	5
3. Metodología .....	7
4. Actividades formativas .....	7
5. Evaluación.....	9
5.1. Sistema de evaluación.....	9
5.2. Sistema de calificación .....	10
6. Bibliografía.....	10
6.1. Bibliografía de referencia .....	10
6.2. Bibliografía complementaria.....	10

# 1. Organización general

## 1.1. Datos de la asignatura

<b>MÓDULO</b>	Módulo de Formación Básica
<b>MATERIA</b>	Empresa
<b>ASIGNATURA</b>	Introducción a la Economía 6 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatorio
<b>Curso</b>	Primero
<b>Cuatrimestre</b>	Primero
<b>Idioma en que se imparte</b>	Castellano
<b>Requisitos previos</b>	No existen
<b>Dedicación al estudio recomendada por ECTS</b>	25 horas

## 1.2. Equipo docente

<b>Profesor</b>	<p><b>Dr. Adrián Roberto Broz Lofiego</b></p> <p><i>Licenciado en Economía, Máster en Economía, Máster en Marketing e Investigación de Mercados y Doctor en Marketing</i></p> <p><a href="mailto:adrianroberto.broz@campusviu.es">adrianroberto.broz@campusviu.es</a></p>
-----------------	---

## 1.3. Introducción a la asignatura

La asignatura de **Introducción a la Economía** aplicada al Marketing tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes de conocimientos fundamentales de la economía de mercado y la comprensión práctica de su dinámica.

Los estudiantes conocerán y podrán aplicar los métodos y análisis microeconómicos y macroeconómicos de manera que, tras su análisis e interpretación, tengan la capacidad de adoptar decisiones, en base a razones objetivas, que respondan a las necesidades reales del público objetivo de las acciones de marketing.

Se pretende que el estudiante de una forma dinámica conozca los conceptos básicos del análisis económico que le permita tomar decisiones en un futuro y a lo largo de su trayectoria profesional con una metodología académica de índole práctica.

## 1.4. Competencias

### Competencias Básicas y Generales.

CB1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Competencias Específicas de la Asignatura.

CE1- Que los estudiantes puedan identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender el funcionamiento de las instituciones económicas.

CE2- Que el alumnado pueda conocer los principios del análisis económico además de su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.

CE3- Que los estudiantes comprendan las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.

CE4- Que el alumnado comprenda el funcionamiento de la economía a nivel agregado, los determinantes del crecimiento económico y las causas de los ciclos económicos.

CE5- Que los estudiantes adquieran la capacidad de aplicar métodos analíticos, matemáticos y estadísticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.

CE6- Que el alumnado adquiera la capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

## 2. Contenidos/temario

### **Tema 1. Introducción a la Economía. Aspectos Básicos.**

- 1.1. El Concepto de Microeconomía.
- 1.2. El origen de los problemas económicos.
- 1.3. La economía de mercado.

### **Tema 2. Análisis de la Oferta y la Demanda.**

- 2.1. La demanda.
- 2.2. La oferta.
- 2.3. El equilibrio del mercado.
- 2.4. La elasticidad.
- 2.5. La elasticidad demanda-precio.
- 2.6. La elasticidad renta de la demanda.
- 2.7. La elasticidad cruzada de la demanda.
- 2.8. La elasticidad precio de la oferta.
- 2.9. Necesidad de la intervención del Estado.
- 2.10. Fijación de precios máximos.
- 2.11. Fijación de precios mínimos.
- 2.12. Impuestos.
- 2.13. Subvenciones.

### **Tema 3. La Conducta del Consumidor.**

- 3.1. Las preferencias de los consumidores.
- 3.2. La restricción presupuestaria.
- 3.3. El concepto de utilidad.
- 3.4. La determinación de la cesta de equilibrio.
- 3.5. Las variaciones de los precios: deducción de la curva de demanda.
- 3.6. Las variaciones de la renta.
- 3.7. Efecto Sustitución y el Efecto Renta.

### **Tema 4. La Producción y los Costes de la Empresa.**

- 4.1. Concepto de función de producción.
- 4.2. La producción con un factor variable: producto total, medio y marginal.
- 4.3. La producción con dos factores variables: Isocuantas.
- 4.4. Rendimiento a escala.
- 4.5. Los costes de la empresa a corto plazo.

- 4.6. Definición de los costes a largo plazo.
- 4.7. La combinación óptima de factores.
- 4.8. La maximización de beneficios.

### **Tema 5. Introducción a la Macroeconomía: Conceptos Básicos.**

- 5.1. Concepto de coste.
- 5.2. Objetivos de la macroeconomía.
- 5.3. Instrumentos de política macroeconómica.
- 5.4. Los ciclos económicos.
- 5.5. Concepto de crecimiento económico.

### **Tema 6. Las Macromagnitudes y la Contabilidad Nacional.**

- 6.1. ¿Cómo medimos la producción? El PIB.
  - 6.1.1. El PIB desde la perspectiva de la producción.
  - 6.1.2. Concepto de Valor Añadido Bruto.
  - 6.1.3. Diferencia entre interior y nacional (residentes): PIB y PNB.
  - 6.1.4. Diferencia en “precios de mercado” y “precios básicos” (o coste de los factores).
  - 6.1.5. PIB Nominal y PIB real.
  - 6.1.6. La Producción desde enfoque de gasto.
  - 6.1.7. La producción desde enfoque de renta.
- 6.2. Índices de precios.
  - 6.2.1. El deflactor del PIB.
  - 6.2.2. El índice de precios al consumo (IPC).

### **Tema 7. La Balanza de Pagos Internacionales.**

- 7.1. Balanza por cuenta corriente.
- 7.2. La balanza por cuenta de capital.
- 7.3. La balanza por cuenta financiera.
- 7.4. El saldo de la Balanza de Pagos. Análisis.

### **Tema 8. El Modelo Keynesiano del Multiplicador.**

- 8.1. La demanda agregada y la producción de equilibrio.
  - 8.1.1. ¿Cómo se determina la producción?
  - 8.1.2. ¿Cuál es la producción de equilibrio en un modelo sin sector público?
  - 8.1.3. ¿Cuál es la producción de equilibrio en un modelo con sector público?
  - 8.1.4. ¿Cuáles serán los efectos de la política fiscal?
- 8.2. El presupuesto.
  - 8.2.1. Efectos de la política fiscal sobre el presupuesto (SP).

8.2.2. El superávit presupuestario de pleno empleo.

### **Tema 9. El Modelo IS-LM.**

9.1. La demanda de inversión y el tipo de interés.

9.2. El equilibrio en el mercado de bienes y servicios. Curva IS.

9.3. Activos financieros. Equilibrio en el mercado de activos y la curva LM.

9.3.1. El mercado de activos.

9.3.2. El equilibrio en el mercado financiero. Curva LM.

9.4. Equilibrio conjunto.

9.4.1. Cambios en el equilibrio.

9.4.2. Ajuste hacia el equilibrio.

9.4.3. La resta y el tipo de interés de equilibrio.

## 3. Metodología

La metodología de la Universidad Internacional de Valencia (VIU) se caracteriza por una apuesta decidida en un modelo de carácter e-presencial. Así, siguiendo lo estipulado en el calendario de actividades docentes del Título, se impartirán en directo un conjunto de sesiones, que, además, quedarán grabadas para su posterior visionado por parte de aquellos estudiantes que lo necesitasen. En todo caso, se recomienda acudir, en la medida de lo posible, a dichas sesiones, facilitando así el intercambio de experiencias y dudas con el docente.

En lo que se refiere a las metodologías específicas de enseñanza-aprendizaje, serán aplicadas por el docente en función de los contenidos de la asignatura y de las necesidades pedagógicas de los estudiantes. De manera general, se impartirán contenidos teóricos y, en el ámbito de las clases prácticas se podrá realizar la resolución de problemas, el estudio de casos y/o la simulación.

Por otro lado, la Universidad y sus docentes ofrecen un acompañamiento continuo al estudiante, poniendo a su disposición foros de dudas y tutorías para resolver las consultas de carácter académico que el estudiante pueda tener. Es importante señalar que resulta fundamental el trabajo autónomo del estudiante para lograr una adecuada consecución de los objetivos formativos previstos para la asignatura.

## 4. Actividades formativas

Durante el desarrollo de cada una de las asignaturas se programan una serie de actividades de aprendizaje que ayudan a los estudiantes a consolidar los conocimientos trabajados.

A continuación, se relacionan las actividades que pueden formar parte de la asignatura:

## **1. Actividades de carácter teórico**

Se trata de un conjunto de actividades guiadas por el profesor de la asignatura destinadas a la adquisición por parte de los estudiantes de los contenidos teóricos de la misma. Estas actividades, diseñadas de manera integral, se complementan entre sí y están directamente relacionadas con los materiales teóricos que se ponen a disposición del estudiante (manual, SCORM y material complementario). Estas actividades se desglosan en las siguientes categorías:

- a. Clases expositivas
- b. Sesiones con expertos en el aula
- c. Observación y evaluación de recursos didácticos audiovisuales
- d. Estudio y seguimiento de material interactivo

## **2. Actividades de carácter práctico**

Se trata de un conjunto de actividades guiadas y supervisadas por el profesor de la asignatura vinculadas con la adquisición por parte de los estudiantes de los resultados de aprendizaje y competencias de carácter más práctico. Estas actividades, diseñadas con visión de conjunto, están relacionadas entre sí para ofrecer al estudiante una formación completa e integral.

## **3. Tutorías**

Se trata de sesiones, tanto de carácter síncrono como asíncrono (e-mail), individuales o colectivas, en las que el profesor comparte información sobre el progreso académico del estudiante y en las que se resuelven dudas y se dan orientaciones específicas ante dificultades concretas en el desarrollo de la asignatura.

## **4. Trabajo autónomo**

Se trata de un conjunto de actividades que el estudiante desarrolla autónomamente y que están enfocadas a lograr un aprendizaje significativo y a superar la evaluación de la asignatura. La realización de estas actividades es indispensable para adquirir las competencias y se encuentran entroncadas en el aprendizaje autónomo que consagra la actual ordenación de enseñanzas universitarias. Esta actividad, por su definición, tiene carácter asíncrono.

## **5. Prueba objetiva final**

Como parte de la evaluación de cada una de las asignaturas (a excepción de las prácticas y el Trabajo fin de título), se realiza una prueba (examen final). Esta prueba se realiza en tiempo real (con los medios de control antifraude especificados) y tiene como objetivo evidenciar el nivel de adquisición de conocimientos y desarrollo de competencias por parte de los estudiantes. Esta actividad, por su definición, tiene carácter síncrono.



## 5. Evaluación

### 5.1. Sistema de evaluación

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad se sustenta en los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), y está adaptado a la estructura de formación virtual propia de esta Universidad. De este modo, se dirige a la evaluación de competencias.

Sistema de Evaluación	Ponderación
<b>Portafolio*</b>	<b>60 %</b>
<p>Evaluación continua de la asignatura en el que se valorará el esfuerzo constante y la participación del estudiante en las diferentes actividades prácticas programadas y en la propia clase teórica durante el curso a través de: participación en los debates, la resolución de casos, la resolución de ejercicios, comentarios de lecturas u otros materiales, trabajos desarrollados en grupo o de forma individual, entre otros.</p> <p>El portafolio se compone de <b>dos actividades guiadas</b> con una ponderación del 25% de la nota final de la asignatura cada una y un <b>foro</b> cuya ponderación es del 10%.</p>	
Sistema de Evaluación	Ponderación
<b>Prueba final*</b>	<b>40 %</b>
<p>Evaluación final: prueba de carácter global de la asignatura, que sea representativa del conjunto de competencias trabajadas en la misma. Puede tener carácter estandarizado, que incluya ítems de alternativas, de asociación, multi-ítems, interpretativos, preguntas de desarrollo breve o extenso, realización de supuestos prácticos, de informes y análisis de casos, entre otros.</p>	

**\*Es requisito indispensable para superar la asignatura aprobar cada apartado (portafolio y prueba final).**

Los enunciados y especificaciones propias de las distintas actividades serán aportados por el docente, a través del Campus Virtual, a lo largo de la impartición de la asignatura.

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de la Universidad, se tendrá en cuenta que la utilización de **contenido de autoría ajena** al propio estudiante debe ser citada adecuadamente en los trabajos entregados. Los casos de plagio serán sancionados con suspenso (0) de la actividad en la que se detecte. Asimismo, el uso de **medios fraudulentos durante las pruebas de evaluación** implicará un suspenso (0) y podrá implicar la apertura de un expediente disciplinario.

## 5.2. Sistema de calificación

La calificación de la asignatura se establecerá en los siguientes cálculos y términos:

Nivel de aprendizaje	Calificación numérica	Calificación cualitativa
Muy competente	9,0 - 10	Sobresaliente
Competente	7,0 -8,9	Notable
Aceptable	5,0 -6,9	Aprobado
Aún no competente	0,0 -4,9	Suspenso

Sin detrimento de lo anterior, el estudiante dispondrá de una **rúbrica simplificada** en el anexo a esta guía didáctica que mostrará los aspectos que valorará el docente, como así también los **niveles de desempeño que tendrá en cuenta para calificar las actividades vinculadas a cada resultado de aprendizaje.**

La mención de «**Matrícula de Honor**» podrá ser otorgada a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los estudiantes matriculados en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de estudiantes matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

## 6. Bibliografía

### 6.1. Bibliografía de referencia

MARTÍ SELVA, M.L. Y GARCÍA MOLLÁ, M. (2021). Introducción a la Economía. Manual de la Asignatura. VIU. Universidad Internacional de Valencia.

### 6.2. Bibliografía complementaria

KRUGMAN, P y WELLS, R. (2016). Macroeconomía. Editorial Reverte. 3ª Edición.

KRUGMAN, P y WELLS, R. (2013). Microeconomía. Editorial Reverte. 2ª Edición.

MANKIW, G. (2020). Macroeconomía. Ediciones Antoni Bosch. 10ª Edición.

MANKIW, G. y TAYLOR, M. (2017). Economía. Ediciones Paraninfo.

MOCHÓN MORCILLO, F. (2019). Introducción a la Macroeconomía. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA. 5ª Edición.

PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2018). Microeconomía. Prentice Hall. 9ª Edición.